

JULIO 2023

INFORME DE RESULTADOS

**CURSOSATSAID.TV // FORMACIÓN
CONTINUA MTEYSS**

1 - ETAPA DE INSCRIPCIÓN



Sindicato Argentino de Televisión
Telecomunicaciones, Servicios Audiovisuales Interactivos y de Datos

ÍNDICE

3

Introducción

nuevas medidas incorporadas en 2023.

4

Estadísticas generales

de todo el proceso de inscripción.

5

Comparativa 2021 // 2023

en cantidad de inscripciones.

6

Inscripciones por curso

Distribución del interés, por curso y por área temática.

8

Desarrollo de las inscripciones

y evolución de los contactos por mail

10

Distribución geográfica

de las inscripciones. Nominal y ajustado por población.

13

Cómo nos conocieron los usuarios

14

Género y paridad

sobre el total de usuarios/as.

15

Conclusiones

Alcances, mejoras y resultados.

Introducción

Respecto de la anterior edición del programa, este año incorporamos una serie de medidas para mejorar el desempeño general:

- Se redactó un **nuevo portal de inscripciones** orientado a facilitar y validar el proceso de inscripción, con especial atención a mejorar los resultados de **paridad de género**.
- Se cambiaron los protocolos de análisis de perfiles para **mejorar los resultados de deserción** del 2021.
- Se modificó parte de **Adamant** (nuestra aplicación propietaria de gestión) para acelerar y simplificar el proceso de validación de datos y análisis estadístico.
- Se diseñó un **curso específico** (EL1) para mejorar el resultado del programa.
- Se realizaron acciones específicas de **capacitación de tutores** para orientar la selección de perfiles.



Estadísticas generales

de todo el proceso de inscripción



**inscripciones de
3256 usuarios únicos**

+400

dudas resueltas en
consultas@fctv.com.ar

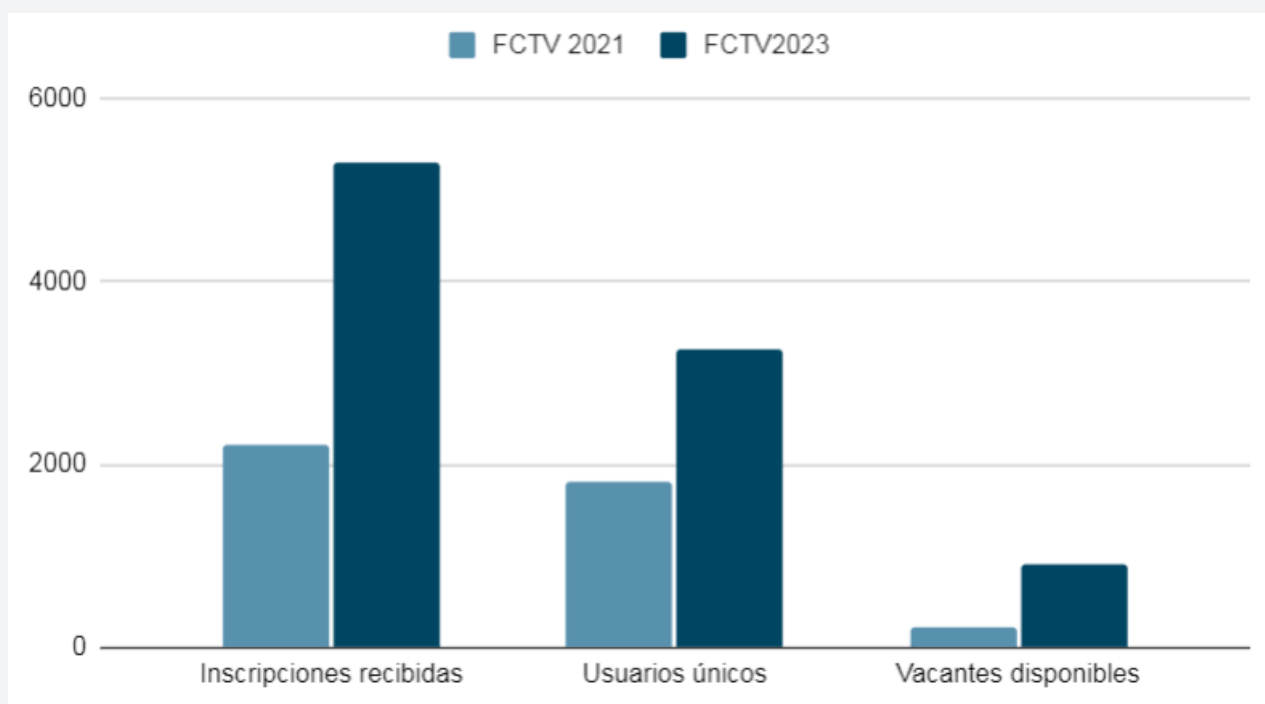
+10000

mails respondidos durante
las semanas de inscripción

900

vacantes confirmadas y
asignadas en **60 aulas**

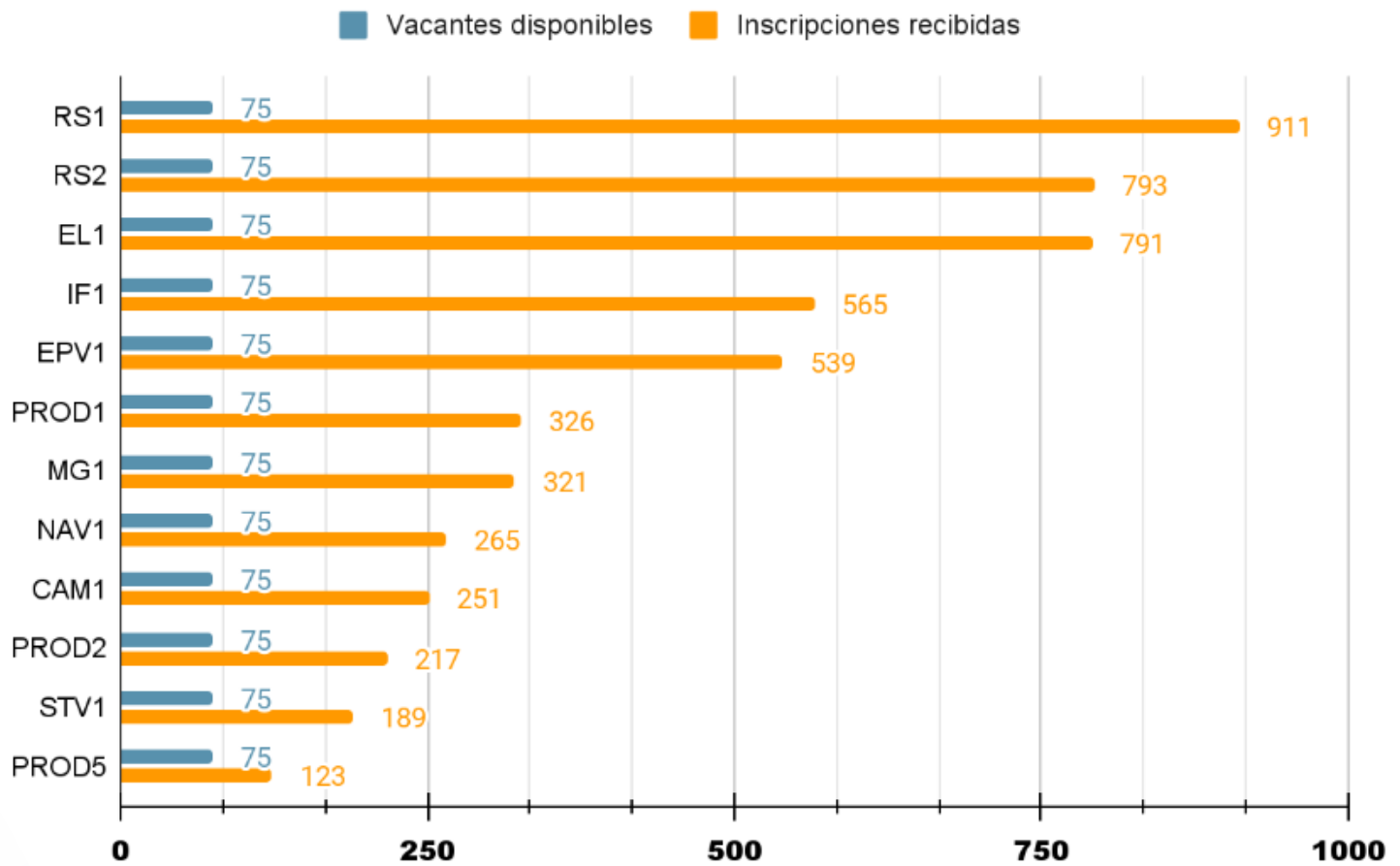
COMPARACIÓN CON LA EDICIÓN ANTERIOR



Respecto del 2021, este año...

- Recibimos casi **240% más inscripciones..**
- Registramos un incremento de más del **80% en la cantidad de usuarios únicos.**
- Completamos **el triple de vacantes.**
- Sumamos **tres cursos nuevos** al programa

INSCRIPCIONES POR CURSO



Nombres completos:

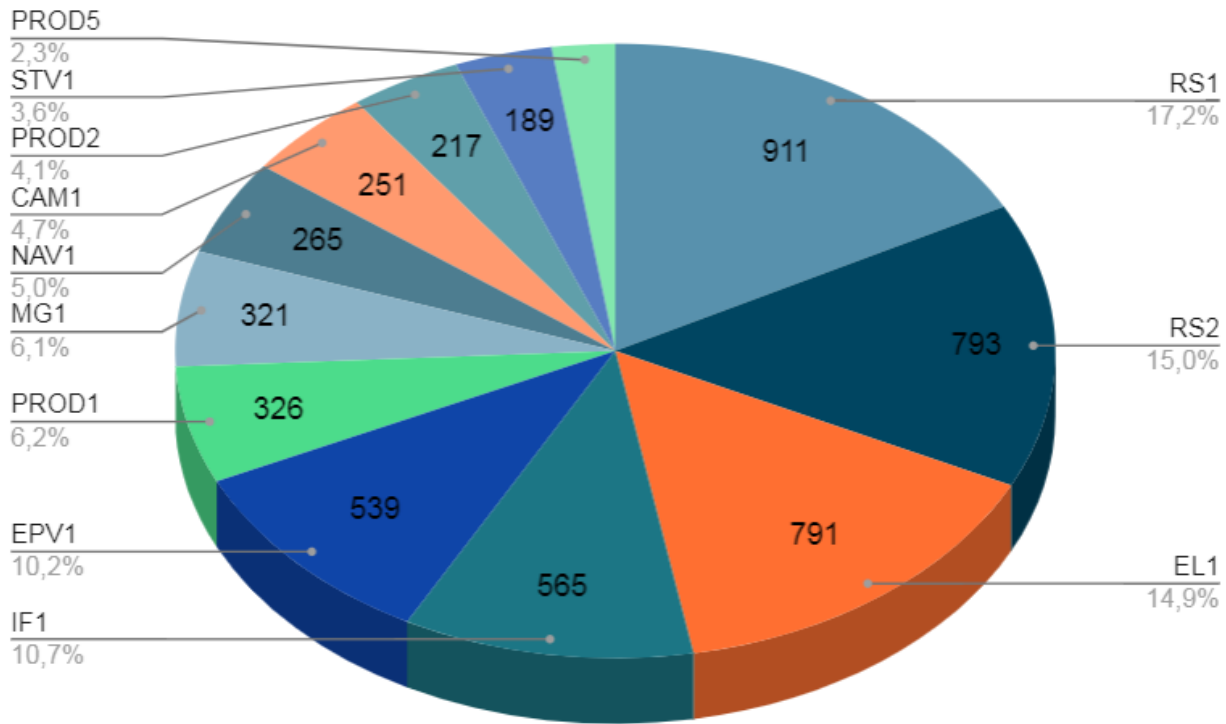
- **RS1** - Introducción a las Redes Sociales
- **RS2** - Diseño de campañas para Redes Sociales
- **EL1** - Escritura para el ámbito laboral
- **IF1** - Introducción a la fotografía
- **EPV1** - Edición de video
- **PROD1** - Producción Audiovisual
- **MG1** - Gráficos Animados
- **NAV1** - Narrativa Audiovisual
- **CAM1** - Operación de Cámara de Video
- **PROD2** - Desarrollo de proyectos audiovisuales
- **STV1** - Sonido para televisión
- **PROD5** - Gestión del equipo audiovisual



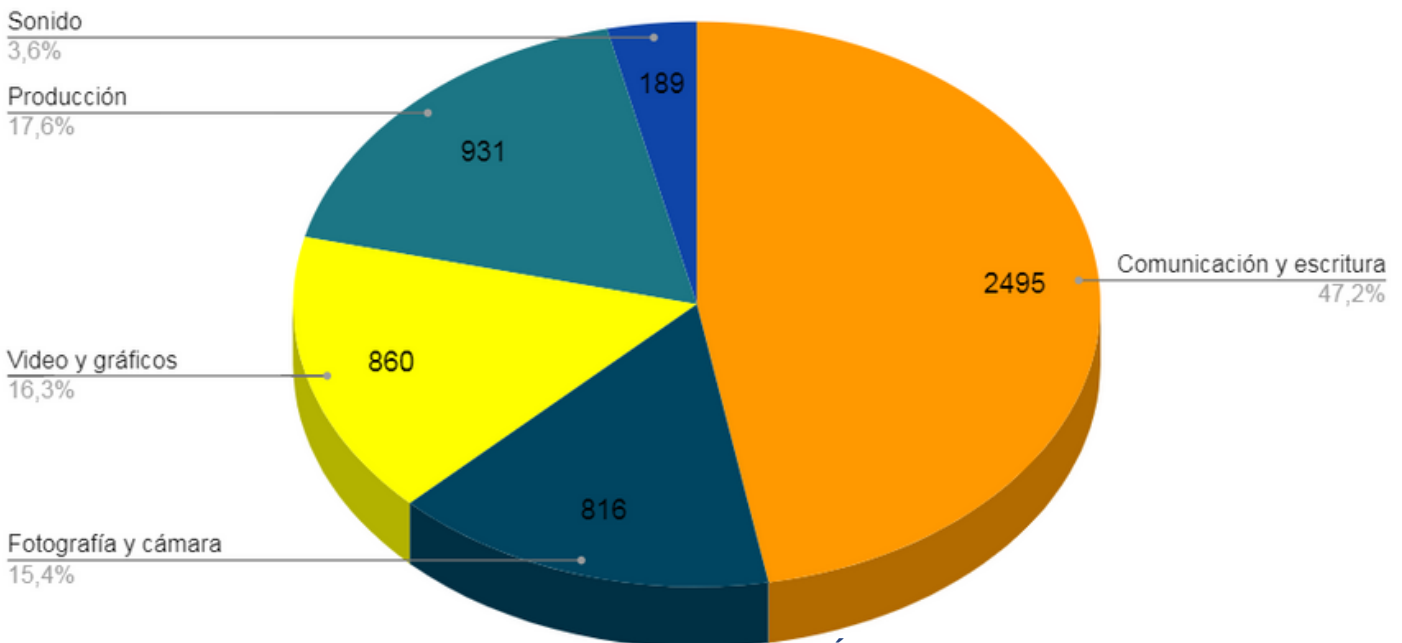
Distribución del interés

porcentual y sectorial

Total de inscriptos por curso (como porcentaje del total)



Distribución social por áreas temáticas



Áreas temáticas:

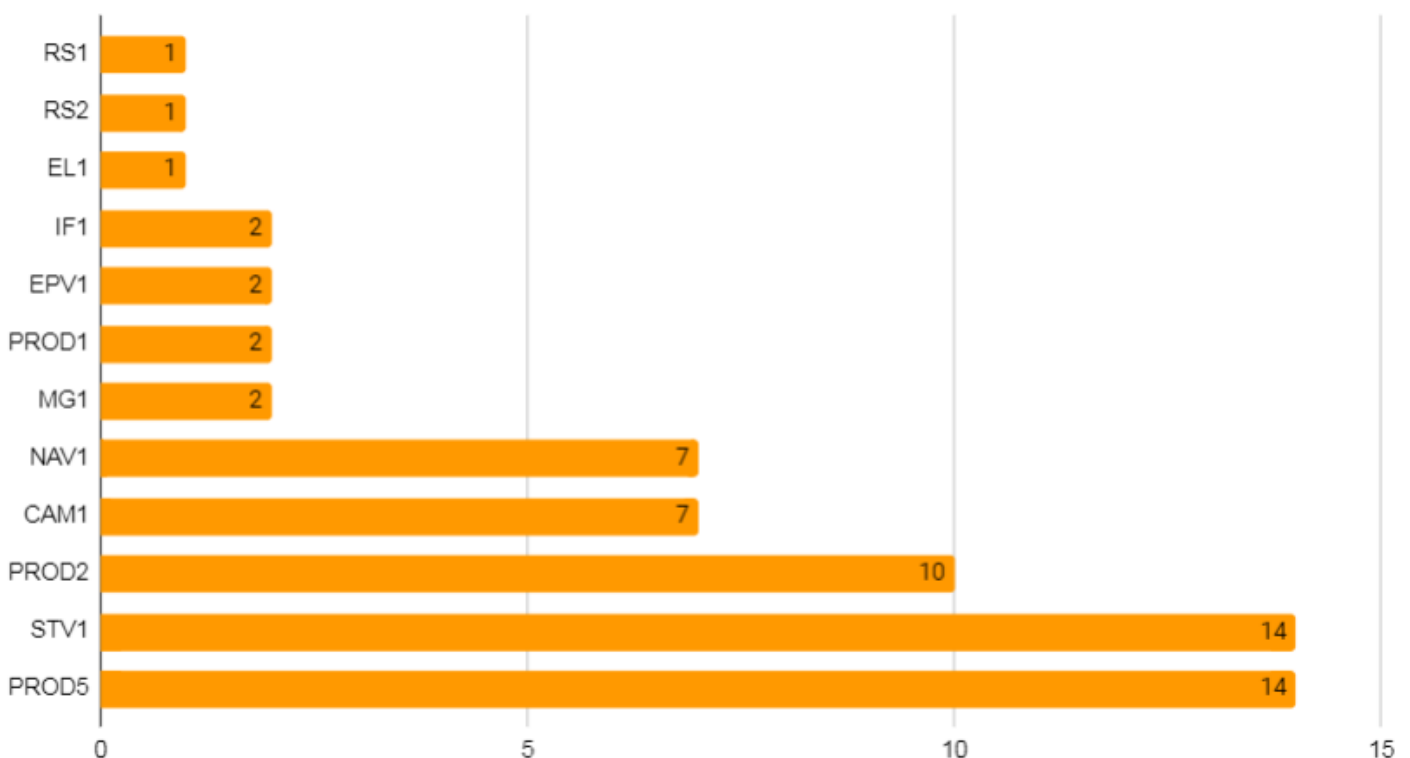
- **Comunicación y escritura:** RS1, RS2, EL1
- **Fotografía y cámara:** IF1, CAM1
- **Video y gráficos:** EPV1, MG1
- **Producción:** PROD1, PROD2, PROD5, NAV1
- **Sonido:** - STV1



Evolución de las inscripciones

DÍAS NECESARIOS PARA COMPLETAR LAS VACANTES

Segmentación por curso



En total, más de la mitad de los cursos fueron agotados en **menos de 48hs**

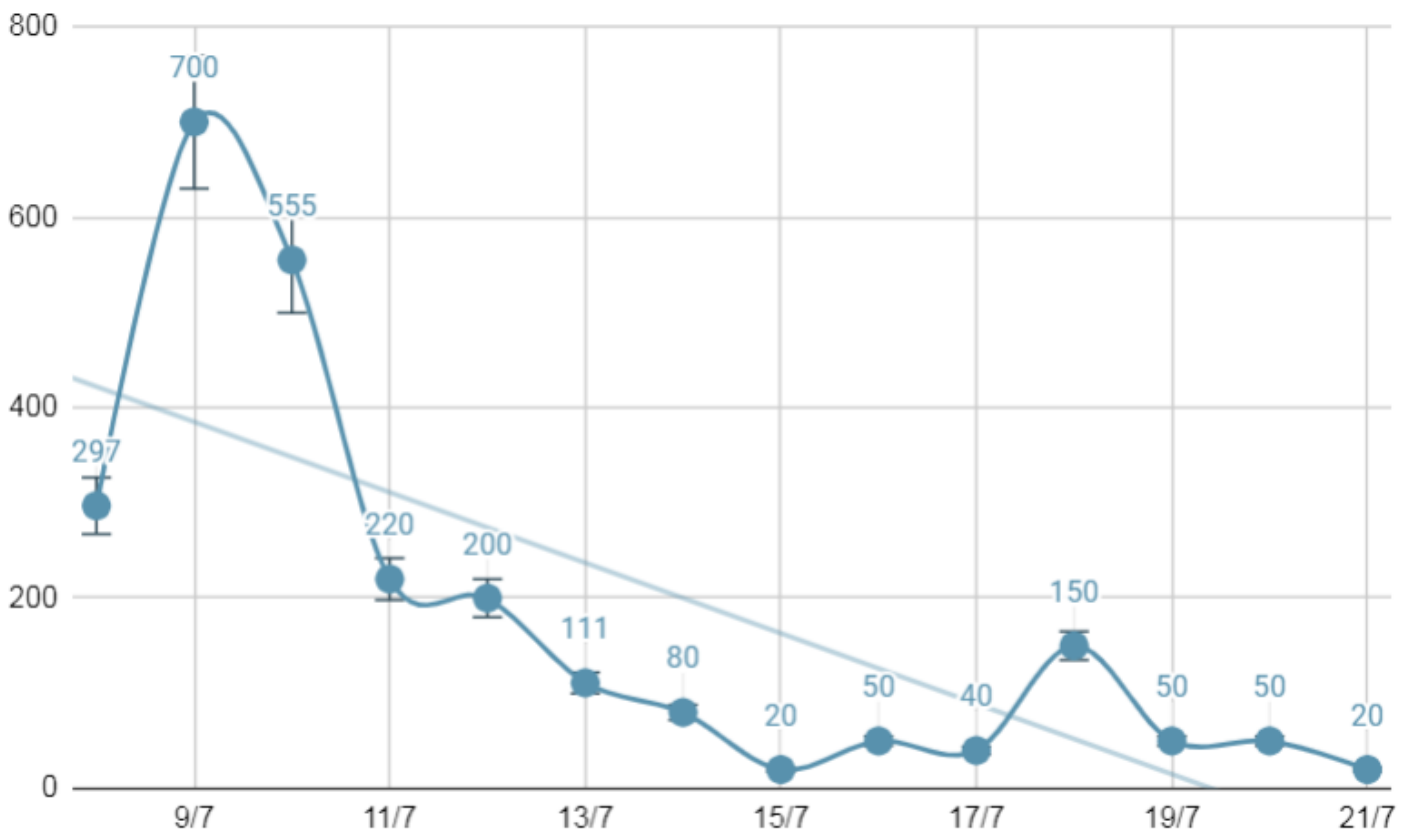


El 100% de los cursos cuentan con **lista de espera** para el caso de que se libere una vacante.



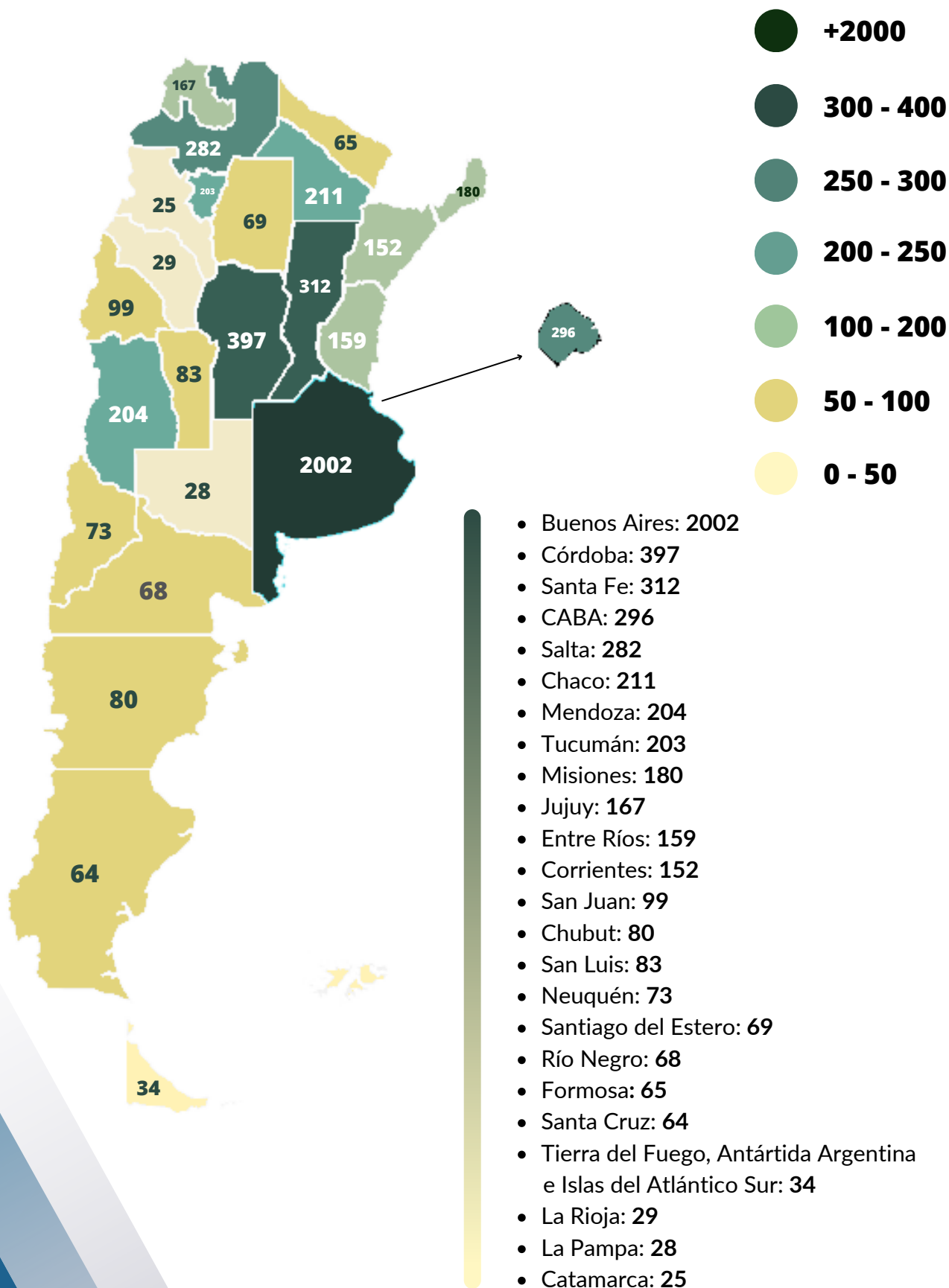
A su vez, el MTEySS agotó sus 900 vacantes en **96hs**.

Conversaciones diarias en inscripciones@fctv.com.ar

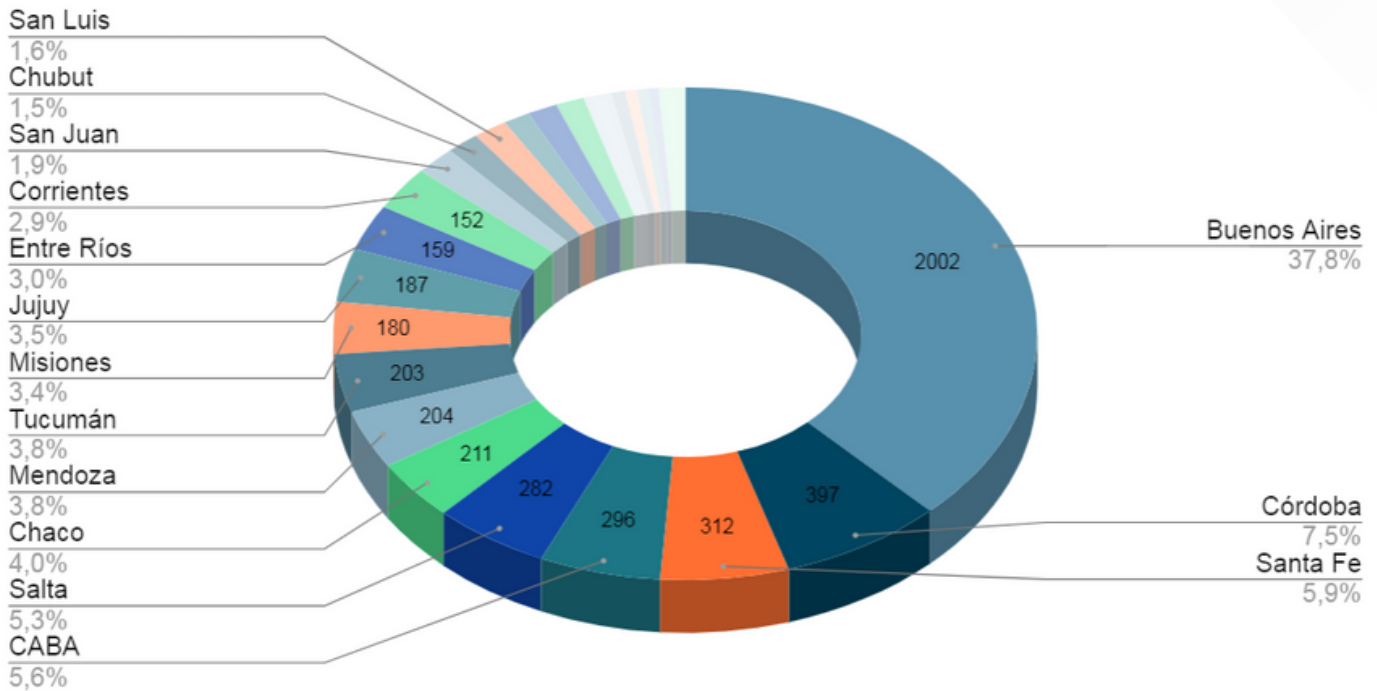


- Una conversación puede incluir varias preguntas y respuestas con un mismo usuario.
- Tomamos como referencia el día en el que la conversación inicia.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS INSCRIPCIONES



Distribución geográfica (como porcentaje del total)



- Buenos Aires: **37,8%**
- Córdoba: **7,5%**
- Santa Fe: **5,9%**
- CABA: **5,6%**
- Salta: **5,3%**
- Chaco: **4,0%**
- Mendoza: **3,8%**
- Tucumán: **3,8%**
- Misiones: **3,4%**
- Jujuy: **3,5%**
- Entre Ríos: **3,0%**
- Corrientes: **2,9%**
- San Juan: **1,9%**
- Chubut: **1,5%**
- San Luis: **1,6%**
- Neuquén: **1,4%**
- Santiago del Estero: **1,3%**
- Río Negro: **1,3%**
- Formosa: **1,2%**
- Santa Cruz: **1,2%**
- Tierra del Fuego: **0,6%**
- La Rioja: **0,5%**
- La Pampa: **0,5%**
- Catamarca: **0,5%**

Distribución geográfica (ajustada por población*)

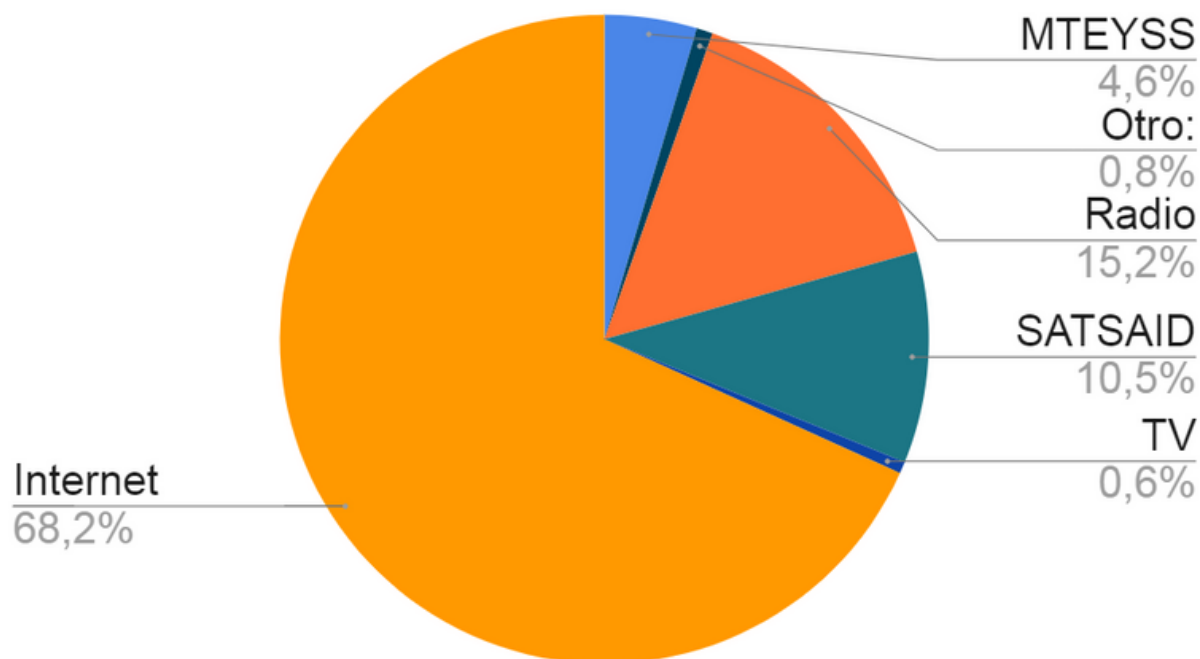
Provincia	% de población de la prov. sobre total del país	% del total de inscriptos	Variación
Buenos Aires	38,2	37,8	-0,4
Córdoba	8,6	7,5	-1,1
Santa Fe	7,7	5,9	-1,8
CABA	6,8	5,6	-1,2
Salta	3,1	5,3	2,2
Chaco	2,5	4	1,5
Mendoza	4,4	3,8	-0,6
Tucumán	3,7	3,8	0,1
Misiones	2,8	3,4	0,6
Jujuy	1,7	3,5	1,8
Entre Ríos	3,1	3	-0,1
Corrientes	2,6	2,9	0,3
San Juan	1,8	1,9	0,1
Chubut	1,3	1,5	0,2
San Luis	1,2	1,6	0,4
Formosa	1,3	1,2	-0,1
Neuquén	1,6	1,4	-0,2
Santiago del Estero	2,3	1,3	-1
Río Negro	1,7	1,3	-0,4
La Rioja	0,8	0,5	-0,3
La Pampa	0,8	0,5	-0,3
Catamarca	0,9	0,5	-0,4
Santa Cruz	0,7	1,2	0,5
Tierra del Fuego	0,4	0,6	0,2

*Fuente: INDEC - Censo nacional de población, hogares y viviendas 2022.

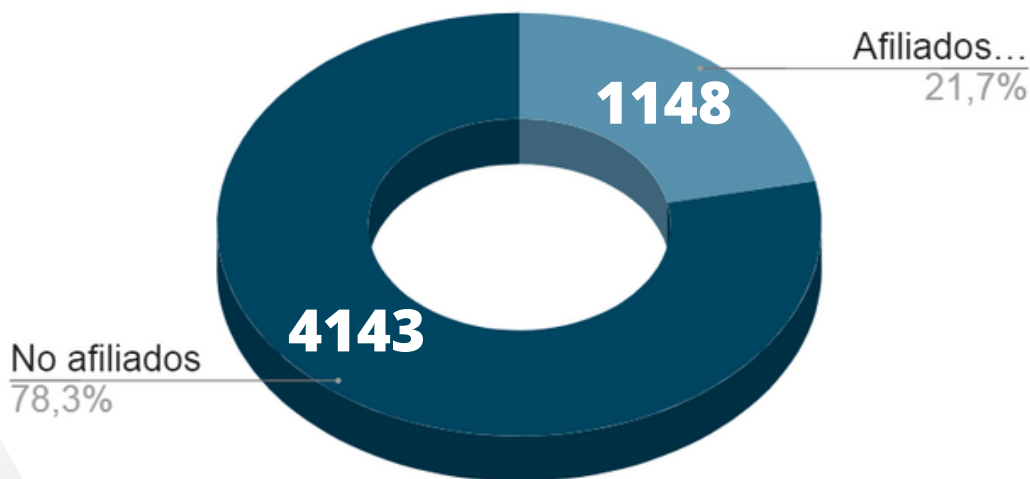
La variación se obtiene comparando el impacto de la población de cada provincia sobre el total del país con el impacto de inscriptos de esa misma provincia respecto del total de inscripciones recibidas.

INSCRIPCIONES SEGÚN CÓMO NOS CONOCIERON

Respuesta a "¿Cómo te enteraste de nuestros cursos?"



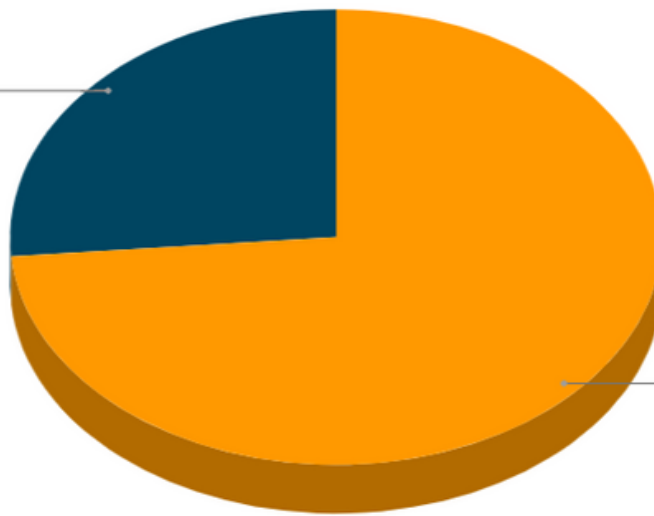
Porcentaje de inscripciones de afiliados sobre el total de inscriptos



GÉNERO Y PARIDAD

Distribución por género

Masculino
26,3%



Femenino
73,7%


+70%

de mujeres sobre el total de los y las aspirantes.

2023 es el año en el que más mujeres participaron de nuestra convocatoria.

Este era uno de los objetivos planteados durante el desarrollo de la propuesta.

CONCLUSIONES



La campaña de prensa fue **más eficiente** que en 2021, tanto cuantitativa como cualitativamente.

Se logró construir una **convocatoria federal**, recibiendo inscripciones desde todas las provincias.

Los cursos de **comunicación y escritura** despiertan más interés que en 2021, consolidándose como los que más inscripciones recibieron en total.

Se cumplió el objetivo de realizar una convocatoria más atractiva para las **mujeres de todo el país**.

Este año logramos **récord de inscriptos** e interesados en los cursos de formación.